



Warszawa, dn. 12 października 2018 r.

Szanowny Pan  
**Mateusz Morawiecki**  
*Prezes Rady Ministrów*

Szanowny Panie Premierze,

W związku z toczącymi się w Komisji Europejskiej pracami legislacyjnymi nad projektem dyrektywy o podatku od wybranych usług cyfrowych („Projekt”), chcielibyśmy zaadresować kwestie, na które zwróciły uwagę najbardziej innowacyjne w ostatnim dziesięcioleciu firmy z branży cyfrowej zrzeszone w Amerykańskiej Izbie Handlowej w Polsce („AmCham”).

Zależy nam, aby Polska była liderem innowacyjności, na której dalszy rozwój wpłynie wprowadzenie podatku od wybranych usług cyfrowych. Dlatego też zwracamy się do Pana Premiera z prośbą o zajęcie w imieniu naszego kraju stanowiska, które uwzględni poniższe, słuszne postulaty branży cyfrowej wspierającej innowacyjność Polski.

AmCham wspiera zrównoważony system podatkowy w Europie i na świecie, łączący działania biznesowe z wartościami i płaceniem podatków, ale nie popieramy wprowadzenia podatku od wybranych usług cyfrowych stwarzającego ryzyko podwójnego opodatkowania.

Nasze zaniepokojenie wzbudzają również propozycje, aby kraje członkowskie Unii Europejskiej wprowadzały indywidualne rozwiązania pozwalające opodatkować działalność cyfrową. Spowoduje to niejasność dla firm, których usługi mają zasięg w wielu krajach, zwiększenie kosztów ich funkcjonowania, a także może stanowić źródło problemów prawnych w skali międzynarodowej. Podejście do podatku cyfrowego i wszelkie decyzje z nim związane powinny być rozstrzygane globalnie, na międzynarodowym forum Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju.

Nie popieramy także postulatów wprowadzenia krótkoterminowego podatku od usług cyfrowych, zarówno na szczeblach krajowych, jak i na szczeblu Unii Europejskiej. Byłby to środek tymczasowy rodzący istotne problemy w zakresie egzekucji podatkowej, a także powodujący niestabilność podatkową i niepewność regulacyjną dla przedsiębiorstw działających w Polsce.

Mamy również wątpliwość, czy Polska rzeczywiście będzie beneficjentem regulacji – wiele polskich firm korzysta z platform cyfrowych, jako łatwo dostępnych, aby reklamować, promować i dystrybuować swoje produkty i usługi na cały świat.

Łącząc wyrazy szacunku,

**Dorota Dąbrowska-Winterscheid**  
*Dyrektor Zarządzająca Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce*

Do wiadomości:

- Pani **Teresa Czerwińska**, Minister Finansów
- Pani **Georgette Mosbacher**, Ambasador Stanów Zjednoczonych w Polsce
- Pan **Piotr Wilczek**, Ambasador Rzeczypospolitej Polskiej w Stanach Zjednoczonych
- Pan **Karol Okoński**, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Cyfryzacji
- Pan **Filip Światała**, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów