



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN POLAND

Warsaw Financial Center, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, Poland
tel. (48) (22) 520-5999, fax (48) (22) 520-5998, e-mail: office@amcham.com.pl

Warszawa, 26 stycznia 2011 r.

Pan
Waldemar Pawlak
Minister Gospodarki

Ministerstwo Gospodarki
Plac trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

Dotyczy: Stanowisko Amerykańskiej Izby Handlowej w sprawie Reformy Regulacji

Szanowny Panie Ministrze,

W imieniu Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce chcielibyśmy podziękować za zaproszenie do udziału w konferencji „*The Dynamic and Politics of Better Regulation: dealing with Better Regulation and its role in a dynamic and multilateral context*”, która odbyła się w dniach 17-18 stycznia 2011 r. w ramach programu Reformy Regulacji w Polsce. Udział w konferencji był dla nas – jako przedstawiciela przedsiębiorców oraz konsultanta społecznego w wielu procesach legislacyjnych – bardzo istotny. Głęboko wierzymy, iż współpraca pomiędzy sektorem rządowym i środowiskiem biznesowym jest niezbędnym elementem w procesie poprawy jakości stanowienia prawa i tym samym poprawy klimatu inwestycyjnego w Polsce.

Jednocześnie chcielibyśmy wyrazić nasze stanowisko w zakresie trwającej reformy procesu stanowienia prawa i uproszczenia obowiązujących przepisów. Amerykańska Izba Handlowa dostrzega problem dużej ilości obciążeń regulacyjnych oraz wysokiej skali reglamentacji w obszarze prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, nieadekwatny do potrzeb wynikających z obrotu gospodarczego. Raport Amerykańskiej Izby Handlowej i KPMG „20 lat amerykańskich inwestycji w Polsce”¹ wyraźnie pokazuje, iż w ocenie zagranicznych inwestorów Polska wypada niekorzystnie jeśli chodzi o przeszkody administracyjne i biurokrację. Jeżeli zatem Polska chce się promować jako kraj do inwestycji zagranicznych, polskie prawo powinno stać się prostsze i bardziej przyjazne dla przedsiębiorców działających na naszym rynku. Dlatego też popieramy organizowaną przez Ministerstwo Gospodarki Reformę Regulacji, przede wszystkim w obszarze redukcji obciążeń administracyjnych oraz uproszczenia istniejących przepisów prawnych.

Jako konsultanci społeczni w procesie legislacyjnym szczególnie pozytywnie oceniamy:

- plany wprowadzenia systemu konsultacji dokumentów rządowych on-line. W naszej ocenie wprowadzenie możliwości przeprowadzania konsultacji za pośrednictwem

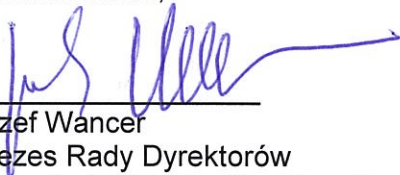
¹ Raport Amerykańskiej Izby Handlowej i KPMG „20 lat amerykańskich inwestycji w Polsce”, Warszawa 2010, dostępny pod adresem: http://amcham.pl/file/pdf/amcham_raport_ang_on-line_201001.pdf

Internetu usprawni udział w procesie legislacyjnym konsultantów społecznych oraz zwiększy jego przejrzystość. Amerykańska Izba Handlowa jest zwolennikiem szerokiego wdrażania innowacyjności i wielokrotnie apelowała o wprowadzanie możliwości elektronicznej obsługi obrotu prawnego²;

- plany wprowadzenia obowiązku konsultacji społecznych już na etapie opracowywania założeń projektów ustaw. Zmiana taka umożliwi zgłaszanie do planu legislacyjnego Rady Ministrów problemów do ewentualnego uregulowania, a nie opracowanych projektów aktów prawnych, co jest istotne dla środowiska biznesowego;
- współpracę Ministerstwa z organizacjami międzynarodowymi z dziedziny *Better Regulation*, takimi jak Rada Unii Europejskiej, Standard Cost Model Network, Directors of Better Regulations, czy Bank Światowy. Uważamy, iż współpraca międzynarodowa w reformie procesu stanowienia prawa pozwoli wykorzystać najlepsze doświadczenia międzynarodowe oraz przyczyni się do szerokiej prezentacji Polski na arenie międzynarodowej. Współpraca ta jest bardzo istotna wobec zbliżającego się polskiego przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej w drugiej połowie tego roku.

Chcielibyśmy dodatkowo zwrócić uwagę na potrzebę poprawy jakości procesu konsultacji społecznych, a także apelować o wprowadzenie jasnych reguł zasięgnięcia opinii konsultantów oraz uporządkowanie stanu prawnego w tym zakresie. Obecne wady w procesie konsultacji społecznych, takie jak chociażby krótki czas na analizę i zgłaszanie opinii do przesłanego projektu, powodują znaczne ograniczenie możliwości aktywnego udziału konsultantów społecznych w procesie stanowienia prawa oraz brak wiedzy na temat wpływu opinii konsultantów na ostateczny kształt aktu prawnego.

Z poważaniem,



Józef Wancer
Prezes Rady Dyrektorów
Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce

* * *

Amerykańska Izba Handlowa w Polsce (AmCham) jako organizacja zrzeszająca inwestorów amerykańskich w Polsce, reprezentuje jednocześnie jedną z największych grup zagranicznych inwestorów w Polsce. Naszą misją jest poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce, wśród wszystkich inwestorów, nie tylko amerykańskich, gdyż wzrost inwestycji jest równoznaczny ze wzrostem gospodarczym, a tym samym poprawą warunków życia społeczeństwa polskiego.

² Por. stanowiska Amerykańskiej Izby Handlowej dostępne pod adresem: http://amcham.pl/index.php?mod=page&page=8_position_papers: (i) z dnia 29 marca 2010 r. w sprawie regulacji dotyczących wystawiania oraz przysyłania faktur w formie elektronicznej; (ii) z dnia 13 maja 2010 r. w sprawie sytuacji gospodarczej Polski i wdrażania innowacyjności; (iii) z 27 września 2010 r. w sprawie rejestracji spółki z o.o. w trybie on-line