



AMERYKAŃSKA IZBA HANDLOWA W POLSCE

Warszawa, 13.05.2010 r.

Warsaw Financial Center, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, Poland
tel. (48) (22) 520-5999, fax (48) (22) 520-5998, e-mail: office@amcham.com.pl

Pan
Waldemar Pawlak
Minister Gospodarki

Ministerstwo Gospodarki
Plac Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

Do wiadomości:

Pani
Prof. dr hab. Barbara Kurdycka
Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
ul. Wspólna 1/3
00-529 Warszawa

Dotyczy: Stanowisko Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce w sprawie sytuacji gospodarczej Polski i wdrażania innowacyjności jako jednego z priorytetów gospodarczych Polski

Szanowny Panie Ministrze,

W imieniu Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce, będącej organizacją zrzeszającą inwestorów amerykańskich w Polsce, chcielibyśmy ustosunkować się do przedstawionej przez Komisję Europejską dnia 5 maja br. prognozy dla polskiej gospodarki, a jednocześnie – jako aktywni uczestnicy obrotu gospodarczego – przedstawić postulaty dotyczące priorytetów gospodarczych Polski w najbliższym czasie.

Zgodnie z przedstawioną przez Komisję Europejską 5 maja br. prognozą dotyczącą polskiej gospodarki wzrost PKB w Polsce w 2010 r. utrzyma się na poziomie 2,7%, natomiast w 2011 r. możemy spodziewać się wzrostu PKP w wysokości 3,3 %.

W naszej ocenie takie wyniki gospodarcze Polski – w szczególności wobec aktualnej sytuacji na europejskim rynku walutowym – świadczą o umiarkowanie stabilnej sytuacji gospodarczej Polski.

Jednocześnie Amerykańska Izba Handlowa w Polsce uważa za konieczne zwrócenie uwagi, iż wpływ czynników istotnych dla obecnej, w miarę stabilnej, sytuacji gospodarczej Polski (takich jak w szczególności niskie koszty pracy, ograniczona zależność od handlu międzynarodowego, deprecjacja złotego czy ograniczenie importu¹) jest niewątpliwie ograniczony czasowo i w najbliższej przyszłości polska gospodarka stanie w obliczu konkurencji z opartą na wiedzy gospodarką innowacyjną².

Wobec powyższego chcielibyśmy apelować o kontynuowanie działań mających na celu utrzymanie stabilizacji gospodarczej Polski oraz zwrócenie uwagi na obszary szczególnie obecnie istotne dla polskiej gospodarki, przy czym – w ocenie Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce oraz środowiska biznesowego, które reprezentuje – jednym z głównych priorytetów polskiej gospodarki powinno być

¹ Zgodnie z Raportem Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce i KPMG „20 lat amerykańskich inwestycji w Polsce” (Warszawa, 2010) fakt, iż Polska poradziła sobie ze światowym kryzysem związany jest z ograniczoną zależnością kraju od handlu międzynarodowego, deprecjacją złotego, poprawą konkurencyjności cen polskiego transportu oraz ograniczeniem importu, jak również napływem funduszy UE zasilających inwestycje infrastrukturalne, które złagodziły spadek prywatnych inwestycji

zachowanie jej konkurencyjności poprzez wdrażanie innowacyjności. Innowacyjność zaliczyć należy niewątpliwie do jednego z najważniejszych źródeł przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku oraz czynników wpływających na trwały wzrost gospodarczy kraju.

W tym miejscu pragniemy podkreślić, iż pozytywnie oceniamy dotychczasowe inicjatywy Ministerstwa Gospodarki w zakresie wdrażania innowacyjności, w szczególności:

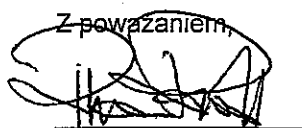
- projekt ustawy o podpisie elektronicznym, przyjęty przez Rząd w dniu 27 kwietnia br.³,
- plan uruchomienia przez Ministerstwo Gospodarki portalu internetowego zapewniającego przedsiębiorcom dostęp do innowacyjnych rozwiązań oferowanych przez jednostki badawczo-rozwojowe oraz umożliwiającego bezpośredni kontakt właściciela technologii i przedsiębiorcy.

Jednocześnie Amerykańska Izba Handlowa w Polsce pragnie wyrazić przekonanie, iż w zakresie wdrażania innowacyjności i skutecznego wykorzystania jej jako elementu wzrostu gospodarczego wysoce rekomendowana jest współpraca z agendami takimi jak Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Partnerstwo z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego w zakresie wdrażania innowacyjności w polskiej gospodarce przyczyni się w naszej ocenie przede wszystkim do: (i) zapewnienia pełniejszej współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym i przedsiębiorcami, (ii) zwiększenie otwarcia środowiska naukowego na biznes oraz (iii) skuteczniejszego wdrażania rozwiązań ułatwiających wspieranie przemysłu i nauki⁴.

Ponadto w ocenie Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce okresem, który powinien być szczególnie intensywnie wykorzystany zarówno w zakresie wyzwań związanych z wdrażaniem innowacyjności, jak i innych przedsięwzięć gospodarczych mających na celu wzrost konkurencyjności polskiej gospodarki (takich jak chociażby kwestie bezpieczeństwa energetycznego, czy wzmocnienie międzynarodowego systemu regulacji handlowych) powinien być okres Prezydencji Polski w Radzie Unii Europejskiej, rozpoczynający się w lipcu przyszłego roku.

Amerykańska Izba Handlowa w Polsce jest przekonana, iż skierowanie niniejszego stanowiska do Pana Ministra i sektora Ministerstwa Gospodarki zapewni skuteczność rekomendowanych przez nas działań w zakresie wdrażania innowacyjności oraz jak najlepsze wykorzystanie w tym celu okresu zbliżającej się Prezydencji Polski w Radzie Unii Europejskiej, z uwagi chociażby na planowane przewodnictwo Ministra Gospodarki posiedzeniom ministrów ds. konkurencyjności, czy prowadzenie przez Ministra Gospodarki obrad ministrów Unii Europejskiej ds. handlu w tym okresie.

Z poważaniem,



Roman Rewald
Prezes Rady Dyrektorów
Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce

² Zgodnie między innymi z informacjami przedstawionymi podczas konferencji „Dlaczego Polska? Szanse i możliwości inwestycyjne” zorganizowanej przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych wraz z PricewaterhouseCoopers 11 maja 2010 r.

³ Amerykańska Izba Handlowa w Polsce skierowała do Ministra Finansów w dniu 29 marca br. stanowisko w sprawie regulacji dotyczących wystawiania oraz przesyłania faktur w formie elektronicznej, w którym rekomendowała wprowadzenie instytucji zaawansowanego podpisu elektronicznego przewidzianego w projekcie ustawy o podpisie elektronicznym przygotowanym przez Ministerstwo Gospodarki do rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 14 lipca 2005 w sprawie wystawiania oraz przesyłania faktur w formie elektronicznej, a także przechowywania oraz udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej tych faktur (Dz.U. z 2005 r., Nr 133, poz. 1119)

⁴ O korzyściach współpracy pomiędzy środowiskiem biznesowym i akademickim oraz konieczności wdrażania innowacyjności w biznesie jako czynnika zapewniającego wzrost konkurencyjności gospodarki polskiej stanowi również Raport Amerykańskiej Izby Handlowej „Industry-Academia cooperation in Poland. Challenges and ways to narrow the gap” (Warszawa, styczeń 2010)