



Warszawa, 1 marca 2012 r.

Mikołaj Budzanowski

Minister

Ministerstwo Skarbu Państwa

Szanowny Panie Ministrze,

Z uwagi na szerokie perspektywy dla polskiej gospodarki jakie stwarza eksploatacja gazu łupkowego oraz dynamiczny rozwój sektora gazu łupkowego w Polsce, chcielibyśmy podzielić się z Panem głównymi tematami, których realizacja stanowi szansę na sukces gazu łupkowego w Polsce.

Jako przedstawiciele środowiska biznesowego reprezentujący ponad 340 firm amerykańskich w Polsce, w tym również czołowe firmy z sektora energetycznego, znamy zagadnienia interesujące inwestorów amerykańskich z branży energetycznej. W Amerykańskiej Izbie Handlowej w Polsce („AmCham”) działa również grupa zajmująca się gazem łupkowym skupiająca prawników, a także ekspertów i praktyków rynku energetycznego, której celem jest wymiana doświadczeń i wiedzy na temat wydobycia, produkcji oraz dostawy gazu łupkowego.

Biorąc pod uwagę długoterminowość realizacji inwestycji w sektorze energetycznym oraz konieczność stworzenia sprawnie funkcjonującego rynku gazu należy równolegle z poszukiwaniem złóż gazu łupkowego podjąć działania ekonomiczne, prawne i instytucjonalne umożliwiające jego przyszłą, efektywną produkcję. Zbyt późne decyzje grożą brakiem opłacalności produkcji gazu łupkowego.

I tak, do projektowania efektywnego, opłacalnego i sprawnie funkcjonującego rynku gazu, uwzględniającego zasoby ze źródeł niekonwencjonalnych, niezbędne są przede wszystkim następujące elementy:

- **Zapewnienie bezpieczeństwa popytu oraz bezpieczeństwa dostaw**

Wizja płynności rynku energetycznego obejmująca zagospodarowanie dodatkowych jego ilości oraz scenariusze gwarantujące bezpieczeństwo dostaw gazu powinna towarzyszyć już poszukiwaniom złóż gazu łupkowego. Wraz z pojawieniem się produkcji gazu łupkowego w Polsce powinny być gotowe między innymi plany eksportu gazu i przesyłu gazu za granicę. W sektorze gazu powinny być realizowane mechanizmy rynkowe, przykładowo kontraktowanie gazu w ramach umów krótkoterminowych, które zapewnią konkurencyjność wśród dostawców gazu. Zbyt późne decyzje mające na celu organizację popytu na gaz łupkowy, czy zapewnienie dostępu do rezerw gazu na obszarze Unii Europejskiej grożą brakiem opłacalności produkcji gazu łupkowego.

- **Cena rynkowa gazu**

Cena gazu łupkowego powinna odzwierciedlać tendencje rynku gazowego i być uzależniona od popytu na gaz, co zapewni długoterminową opłacalność produkcji gazu łupkowego. Bez ceny rynkowej zamiast regulowanej trudno będzie pozyskać inwestorów do budowy infrastruktury gazowej, produkcji, czy dostawy gazu łupkowego.

Cena rynkowa będzie sprzyjać konkurencji na całym rynku gazowym obejmującym nie tylko gaz pozyskiwany ze źródeł niekonwencjonalnych, ale również gaz konwencjonalny, a ostatecznie przyczyni się do obniżenia cen.

- **Opodatkowanie rzeczywistej produkcji gazu**

Dla rynku gazu niekonwencjonalnego rząd polski powinien zapewnić system podatkowy umożliwiający ocenę ryzyka przedsięwzięcia poszukiwania, wydobywania i produkcji gazu łupkowego oraz podjęcie odpowiednich decyzji biznesowych. Aby zrealizować taki model należy opodatkować nie produkcję gazu, ale jego sprzedaż. W Stanach Zjednoczonych wsparciem dla rozwoju rynku wydobywania gazu ze źródeł niekonwencjonalnych były również ulgi podatkowe i zniżki, co przyciągnęło dużą ilość firm eksploatujących gaz łupkowy i przyczyniło się do konkurencji na tym rynku.

Uważamy również, iż na obecnym etapie poszukiwania złóż gazu łupkowego w Polsce nie powinien on być opodatkowany. Dopiero rozpoczęcie realizacji dostaw rynkowych stanowi moment, w którym gaz łupkowy powinien być traktowany jako źródło dochodu dające podstawę opodatkowania.

- **Ochrona środowiska**

Rozpoznawanie i wydobywanie gazu łupkowego wiąże się z wpływem na środowisko, dla którego ochrony istotna jest współpraca pomiędzy instytucjami publicznymi a biznesem. Przy wydobywaniu gazu niezbędny jest sprawny nadzór regulacyjny, umiejętne zarządzanie ryzykiem, skuteczny system wymiany informacji oraz jasność reguł postępowania.

- **Komunikacja z lokalnymi społecznościami**

Odpowiednie przygotowanie osób kontaktujących się z przedstawicielami lokalnych społeczności, a także odpowiedzialna i przemyślana polityka zaangażowania się w wydobywanie gazu łupkowego pozwoli zapewnić przychylne nastawienie społeczności i zagwarantować sukces inwestycji. Konieczna jest szeroka edukacja społeczności lokalnych, która rozwieje wątpliwości i obawy związane z wydobywaniem gazu łupkowego. Błędy komunikacyjne popełnione nawet na bardzo wczesnym etapie inwestycji mogą rzutować na jej sukces w danej lokalizacji.

- **Innowacyjność**

Kształtowanie rynku energetycznego w Polsce oparte na innowacyjności, bezpośrednich inwestycjach zagranicznych oraz współpracy pomiędzy polskim i amerykańskim przemysłem zagwarantuje dostęp do nowoczesnych technologii wydobywania gazu łupkowego, a także przyczyni się do opłacalności jego produkcji.

W budowaniu rynku energetycznego z udziałem gazu łupkowego konieczne jest również innowacyjne podejście do technologii, czynnika ludzkiego i otwarcie na innowacyjny model biznesowy. Wydobywanie gazu łupkowego w Polsce będzie doświadczeniem nie tylko

technologicznym czerpiącym z pomysłów naukowców, dorobku wiedzy naukowej oraz nowoczesnych technologii, ale też wyzwaniem logistycznym i organizacyjnym, które będzie wymagało innowacyjności pomysłów i otwartości wykonania.

- **Finansowanie gazu**

O powodzeniu budowy sektora gazu łupkowego w Polsce przesądzą nie tylko względy techniczne, środowiskowe, czy formalno-prawne, ale również finansowanie. Rozpoznawanie i wydobywanie gazu łupkowego to przedsięwzięcia o ogromnej skali, realizowane z wykorzystaniem wysokich technologii, które wymagają znacznych nakładów finansowych. Dlatego ważne jest, aby rozpoznawaniu i wydobywaniu gazu łupkowego towarzyszyła właściwa inżynieria finansowa. Konieczne są wysiłki regulacyjne służące ułatwieniu finansowania prac wydobywczo-poszukiwawczych, a firmy, w tym zagraniczne, inwestujące w sektor gazu łupkowego należy traktować jak strategicznych inwestorów branżowych.

Powyższe tematy odzwierciedlają potrzeby całego sektora energetycznego, w tym również w firm polskich i są istotne dla pełnego wykorzystania szansy jaką w Polsce stwarza gaz łupkowy. Dlatego ważne jest, aby pamiętać o nich przygotowując Polskę do wydobycia gazu łupkowego, eksploatując gaz łupkowy, a później tworząc rynek energetyczny z jego udziałem.

Z poważaniem,



Józef Wancer
Prezes Rady Dyrektorów
Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce

* * *

Amerykańska Izba Handlowa w Polsce (AmCham) jako organizacja zrzeszająca inwestorów amerykańskich w Polsce, reprezentuje jednocześnie jedną z największych grup zagranicznych inwestorów w Polsce. Naszą misją jest poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce, wśród wszystkich inwestorów, nie tylko amerykańskich, gdyż wzrost inwestycji jest równoznaczny ze wzrostem gospodarczym, a tym samym poprawą warunków życia społeczeństwa polskiego.